

- Le programme de production du Groupe au Maroc a connu un décalage important ayant impacté le chiffre d'affaires et le résultat net consolidé de 2021 ;
- Le taux de marge brute a connu une amélioration de 4 points par rapport à 2020 ;
- Le Groupe poursuit son désendettement;
- Le BFR connaît une baisse en 2021 à travers notamment la réduction des stocks de produits finis;
- Le cash-flow d'exploitation demeure positif malgré la baisse de l'activité ;
- L'activité en Afrique de l'Ouest poursuit sa dynamique commerciale avec le lancement de 4 nouveaux programmes à Abidjan ;
- Le Groupe a pu finaliser l'acquisition d'une première réserve foncière au cœur de la ville d'Accra et la société Addoha Ghana entrera en phase opérationnelle (commercialisation et production) dès 2022 ;
- Le Groupe a signé un protocole d'accord avec l'Etat du Togo pour lancer un programme de logements économiques et sociaux à Lomé en 2022 ;
- Le Groupe est désormais présent dans 5 pays de l'Afrique de l'Ouest (La Côte d'Ivoire, La Guinée Conakry, Le Sénégal, Le Ghana et Le Togo).

Le Conseil d'Administration de Douja Promotion Groupe Addoha s'est réuni le 30 mars 2022, sous la présidence de Monsieur Anas Sefrioui, pour examiner et arrêter les comptes au 31 décembre 2021.

1. INDICATEURS DE L'ACTIVITÉ DU GROUPE

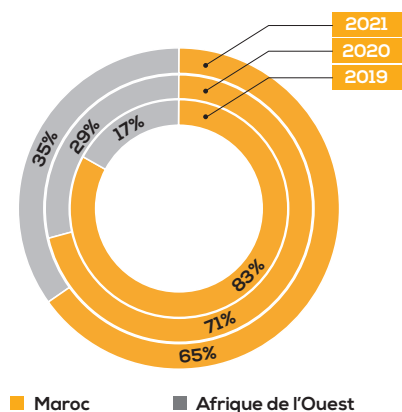
1.1 Préventes :

a. Préventes par zone

Préventes (unités)	2020	2021	Variation
Maroc	5 138	5 312	3%
Afrique de l'ouest	2 056	2 851	39%
Total	7 194	8 163	13%

Courant l'année 2021, les préventes ont enregistré une hausse de 13% grâce à la progression de celles réalisées en Afrique de l'Ouest qui ont connu une hausse de 39% par rapport à 2020.

b. Évolution de la contribution des pays de l'Afrique de l'Ouest dans les préventes



Les préventes dans les pays de l'Afrique de l'Ouest ont contribué à hauteur de 35% aux préventes du Groupe en 2021 contre 29% en 2020 et 17% en 2019.

1.2 Chiffre d'affaires :

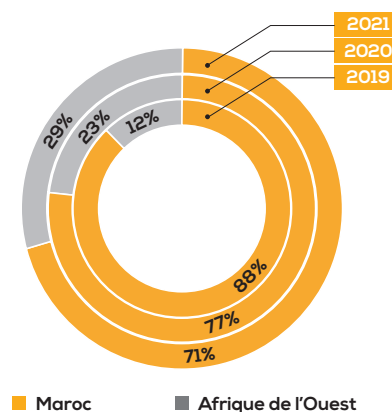
En MMAD	2020	2021	Variation
Chiffre d'affaires	1 173	1 197	2%

Le chiffre d'affaires du Groupe en 2021 s'établit à près de 1.2 Md MAD, en progression de 2% par rapport à 2020.

Le décalage qu'a connu le programme de production au Maroc n'a pas permis au Groupe de retrouver son niveau de chiffre d'affaires normatif.

Les filiales du Groupe en Afrique de l'Ouest contribuent à hauteur de 29% au chiffre d'affaires de 2021, contre 23% en 2020 et 12% en 2019.

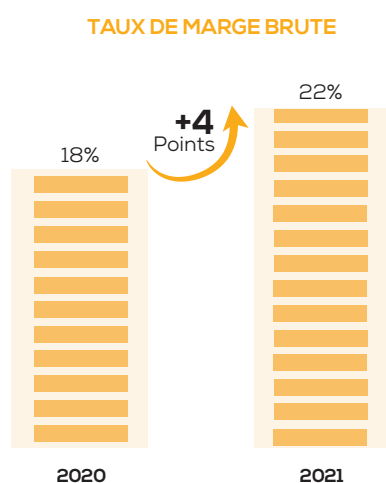
Évolution de la contribution des pays de l'Afrique de l'Ouest dans le chiffre d'affaires



2. INDICATEURS DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

2.1 Marge brute :

Le taux de marge brute s'établit à 22% au 31 décembre 2021 contre 18% au 31 décembre 2020. Cette amélioration est expliquée principalement par la contribution favorable des filiales africaines.



2.2 Résultat Net Part du Groupe :

En MMAD	2020	2021
RNPG	-744	-88

Malgré les efforts fournis pour limiter l'impact de la crise sanitaire sur les indicateurs de rentabilité et l'amélioration du taux de marge brute, le faible niveau du chiffre d'affaires consolidé lié au décalage de production au Maroc n'a pas permis au Groupe de retrouver sa capacité bénéficiaire en 2021.

3. INDICATEURS BILANCIELS CONSOLIDÉS

3.1 Endettement net :

Le Groupe a veillé en 2021 à poursuivre son plan de désendettement. En effet, l'endettement net du Groupe s'est réduit à près de 4.4 Md MAD à fin décembre 2021, contre 4.8 Md MAD à fin décembre 2020.

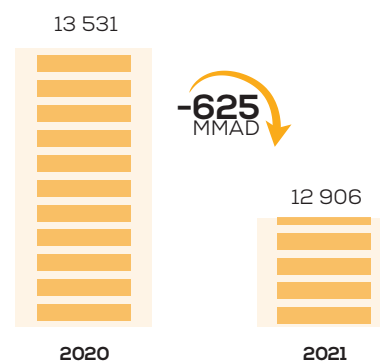
Le gearing a baissé et reste largement maîtrisé à un niveau de 31.7% au 31 décembre 2021 contre 32.6% au 31 décembre 2020.

En Md MAD	Fin décembre 2020	Fin décembre 2021
Endettement net du Groupe	4.8	4.4
Gearing	32.6%	31.7%

3.2 BFR et Cash flow :

Le BFR a baissé de près de 625 MMAD en 2021 grâce à la baisse significative des créances clients et des stocks de produits finis.

BFR EN MMAD



La baisse du BFR a ainsi permis au Groupe de dégager un cash-flow d'exploitation largement positif de plus de 466 MMAD malgré la baisse de l'activité.

4. INDICATEURS DES COMPTES SOCIAUX DE DOUJA PROMOTION GROUPE ADDOHA

Les principaux indicateurs des comptes sociaux de Douja Promotion Groupe Addoha se présentent comme suit :

En MMAD	2020	2021
Chiffre d'affaires	443	425
Résultat d'exploitation	-377	-247
Résultat net	-726	-162
Capitaux propres	10959	10797
Endettement net	3857	3465

Le chiffre d'affaires de Douja Promotion a connu une légère baisse de 4% liée au décalage de son programme de production.

Malgré un taux de marge brute de 20% réalisé par Douja Promotion, le résultat net demeure négatif à cause du faible niveau de chiffre d'affaires.

La société s'est désendettée de plus de 392 MMAD en 2021.